Etapa de Análisis:

Público Objetivo: El Publico Objetivo Consta Mayoritariamente de Personas del Sexo Masculino, que ronden una edad entre los 15 y 40 años.

Motivos del Publico Objetivo: La edad Comienza desde los 15 ya que, aunque al ser una página Web los niños pequeños no tendrían acceso a métodos de pago online o la capacidad de pedir ayuda a un adulto, al ser un humor absurdo y poco elaborado tampoco se espera que el publico objetivo ronde una edad mayor a los 40, ya que habrá chistes y humo r de nicho, no apto para publico serio o muy sensible.

Competencia Y Mercado: Aunque Ya hay páginas que se dedican a vender poleras con humor Absurdo, esta pagina actualizara constantemente los productos para que no sean considerados como “viejos” o “Pasados de Moda”, además, se creara demanda haciendo que las poleras solo estén disponibles por tiempo limitado, creando el sentimiento de exclusividad.

Necesidad: Las Poleras en si no solucionan ninguna necesidad, lo que soluciona una necesidad es la pagina web en la que se venderán estas poleras, esta permitirá vender el producto a nivel nacional e internacional, facilitando el acceso al producto desde otras zonas, el método de transacción y la información sobre el producto (Cantidad, Precio, Descripción).